



Welche Kriterien sind für eine erfolgreiche Bewerbung entscheidend?

Sie möchten IN FORM Partner werden und das Logo „Wir sind IN FORM“ nutzen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Die folgenden Punkte geben Ihnen eine Übersicht, nach welchen Kriterien Ihre Bewerbung bewertet wird.

Bitte beachten Sie: IN FORM Partner-Projekte erfüllen alle Basis-Kriterien. Darüber hinaus punkten Sie mit dem Erreichen von mindestens drei Plus-Kriterien, die ganz individuell auf Ihr Projekt zutreffen.

Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung beraten wir Sie gerne. Sie erreichen die IN FORM Geschäftsstelle unter der Telefon-Nr. 0228 996845–3682 oder per E-Mail an in-form@ble.de.

Basis-Kriterien

- **Gesamtziel**

Als IN FORM Partner trägt Ihr Projekt, beziehungsweise Ihre Maßnahme, zu den Zielen von IN FORM bei. So hilft Ihr Projekt, das Ernährungs- und / oder Bewegungsverhalten in Deutschland nachhaltig zu verbessern.

IN FORM bestärkt Erwachsene in einer gesunden Lebensweise und sorgt dafür, dass Kinder gesünder aufwachsen. Als IN FORM Partner-Projekt zielt auch Ihre Maßnahme darauf ab, die Lebensqualität der Bürger zu verbessern – ob in der Freizeit, im Beruf, in der Kita, Schule oder Hochschule.

- **Wissenschaftliche Grundlagen**

Als IN FORM Partner entspricht Ihr Projekt dem aktuellen Stand der Wissenschaft. Bei der Projektplanung haben Sie die jeweiligen fachlichen Standards berücksichtigt. Auch haben Sie Ihrem Projektkonzept aktuelle Erkenntnisse und Richtlinien von Fachgesellschaften zu Grunde gelegt.

- **Zielgruppe**

Als IN FORM Partner richtet sich Ihr Projekt beziehungsweise Ihre Maßnahme an eine spezielle Zielgruppe. Ihr Projekt ist somit auf die jeweilige (n) Zielgruppe(n) zugeschnitten. Entsprechend haben Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe(n) bereits in der Projektplanung berücksichtigt.

- **Zielsetzung**

Als IN FORM Partner sind die Projektziele klar definiert und überprüfbar.

- **Projektdokumentation**

Als IN FORM Partner dokumentieren Sie die Zielsetzung, das geplante Vorgehen und den Verlauf Ihres Projektes. Auch veröffentlichen Sie Informationen (zum Beispiel durch Pressemitteilungen) und Materialien (zum Beispiel Flyer und Broschüren) zu Ihrem Projekt.

- **Kommerzielle Nutzung**

Als IN FORM Partner verwenden Sie das Logo „Wir sind IN FORM“ nicht zu Werbezwecken. Das Logo ist damit losgelöst von kommerziellen Produkten und Dienstleistungen, die Sie anbieten. Dies gilt auch für Projektträger oder weitere an Ihrem Projekt Beteiligte. Sie dürfen das Logo nur dann werblich einsetzen, wenn Sie eine spezifische Nutzungsvereinbarung getroffen haben.

- **Finanzierung**

Als IN FORM Partner legen Sie die Art und den Umfang der Finanzierung Ihres Projektes offen.

Plus-Kriterien

- **Nachhaltigkeit**

Als IN FORM Partner trägt Ihr Projekt nachhaltig dazu bei, positive Veränderungen in den Bereichen Ernährung und / oder Bewegung zu erzielen.

- **Empowerment**

Als IN FORM Partner stärken Sie mit Ihrem Engagement persönliche und soziale Ressourcen der Zielgruppe.

- **Chancengleichheit**

Als IN FORM Partner fördern Sie mit der Wahl Ihrer Zielgruppe die gesundheitliche Chancengleichheit.

- **Lebenswelten**

Als IN FORM Partner setzt Ihr Projekt in der Lebenswelt Ihrer Zielgruppe an (Setting). Sie versuchen, das Verhalten Ihrer Zielgruppe(n) und die Verhältnisse in der bestimmten Lebenswelt zu beeinflussen und zu verändern.

- **Partizipation**

Als IN FORM Partner beziehen Sie die Akteure der jeweiligen Lebenswelt in die Planung und Durchführung Ihres Projektes ein.

- **Vernetzung**

Als IN FORM Partner vernetzen Sie mit Ihrem Projekt Akteure, die sich in den Bereichen Ernährung, Bewegung und Gesundheit engagieren.

- **Projektelevaluation**

Als IN FORM Partner sichern Sie die Qualität Ihres Projektes. Sie überprüfen, ob Sie Ihre Projektziele erreichen und bewerten die Mittel, die Sie dazu einsetzen.