



Wolfratshausen, 27. Mai 2021

## Pressemitteilung 01/2021

# Magdalena Neuner meets Freestyle

GORILLA startet mit #letsGOskills Kampagne durch – für mehr Bewegung in Corona-Zeiten.

*GORILLA – das mehrfach ausgezeichnete Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm – ist bekannt für seinen einzigartigen Ansatz, Kids durch Freestyle-Sport zu mehr Bewegung, gesunder Ernährung und einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren. Die #letsGOskills-Kampagne soll junge Menschen jetzt zusätzlich für mehr Bewegung motivieren, denn der Handlungsdruck hat seit Beginn der Pandemie zugenommen. Anreize bekommen die Kids durch mehr als 200 Video-Tutorials von Freestyle-Profis, 400 Freestyle-Preise, prominente Unterstützung von Magdalena Neuner, Biathlon-Legende und Kuratorin der DFL Stiftung.*

Die anhaltende Pandemie-Situation und die damit einhergehenden Einschränkungen bei der Ausübung sportlicher Aktivitäten fördern den ungesunden Trend von Bewegungsmangel und Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen. „Selbst für uns Erwachsene ist es schwierig, nicht dem ‚Corona-Blues‘ zu verfallen“, so Tobias Kupfer, Gründer und Geschäftsführer der GORILLA Deutschland gGmbH. „Es ist heute wichtiger denn je, Kids zu bewegen. Dies gilt im wörtlichen als auch übertragenen Sinn – wir müssen sie erreichen. Genau dafür haben wir die #letsGOskills Challenge entwickelt.“



Die Kampagne richtet sich an Kids direkt und auch an Schulen. Jeder ist aufgefordert, seine Skills zu zeigen. Ob Dance-Move, Skate-Trick oder Parkour-Lauf durch das eigene Zimmer, ob Beginner oder Pro – egal. Was zählt ist Bewegung.

Als Input und zur Inspiration dienen mehr als 200 Video-Tutorials, die GORILLA mit echten Freestyle-Sportprofis, viele davon Welt- und Europameister, gedreht hat. Die Fotos und Videos ihrer Skills können die Kids bei TikTok und Instagram mit dem Hashtag #letsGOSkills sowie auf der GORILLA-Website bis Ende September hochladen. Unter allen Beiträgen werden mehr als 400 Freestyle-Preise verlost – darunter Snowboards, Skate- und Longboards sowie Scooter.

Schulen, die sich an der Challenge beteiligen, können einen mobilen Freestyle-Park, den GORILLA Playground, gewinnen und erhalten zudem vier exklusive Tages-Workshops mit dem GORILLA-Team – ein Preis im Gesamtwert von über 30.000 Euro. Gefördert wird die Scholverlosung von der DFL Stiftung, die sich mit ihrer Arbeit nachhaltig dafür einsetzt, dass alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland die Chance haben, gesund und aktiv aufzuwachsen. Prominente Unterstützung erhält das Projekt auch von Magdalena Neuner, Biathlon-Legende und Kuratorin der DFL Stiftung: „Kindern die Möglichkeit zu geben, neue Dinge auszuprobieren und sich zu bewegen, ist sowohl für ihre physische als auch die psychische Entwicklung enorm wichtig“, erklärt sie. „Der mobile Freestyle-Park ist perfekt geeignet, um Bewegung nachhaltig und als etwas Selbstverständliches in den Schulalltag zu integrieren.“ „Wir sind froh und dankbar, dass es Unternehmen und Organisationen gibt, die unsere Vision für eine gesunde Zukunft der nächsten Generation teilen – ohne sie wäre unsere Arbeit nicht möglich“, sagt Tobias Kupfer. „Damit die #letsGOSkills Kampagne jedoch maximalen Impact erzielt, brauchen wir auch Eltern und Lehrer an Bord –



jeder sollte die Kids dazu ermuntern, hier mitzumachen – in diesem Sinne:  
#letsGOskills!“

Infos zur #letsGOskills-Challenge:

<https://www.letsogorilla.de/lets-go-skills-challenge/>

---

GORILLA ist ein Programm der gemeinnützigen GORILLA Deutschland gGmbH und wird unterstützt von der SBK Siemens-Betriebskrankenkasse.

### **Über GORILLA:**

GORILLA wurde 2010 in der Schweiz als Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für junge Menschen von der Schtifti Foundation ins Leben gerufen. Seitdem hat sich GORILLA zu einer internationalen Bewegung entwickelt und ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich sowie Liechtenstein aktiv. Ziel ist es, junge Menschen im Alter von 9 bis 25 Jahren zu motivieren, Eigenverantwortung und Selbstinitiative für ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie für ihre Umwelt zu ergreifen. Sie sollen dadurch ihr eigenes Potential besser entfalten können und zu lebensfrohen, starken Persönlichkeiten und Mitgestaltern unserer Welt heranwachsen. Über 150 glaubwürdige Vorbilder, Botschafter und Coaches, die selbst Freestyler (Sportler, Foodies, Aktivisten) sind, vermitteln die Kernthemen und Kompetenzen des Programms. Sie begeistern auf Augenhöhe zum Mitmachen – unabhängig vom sozialen Status, Herkunft, ob mit oder ohne Behinderung.

[www.letsogorilla.de](http://www.letsogorilla.de)

[www.instagram.com/letsgo.gorilla](https://www.instagram.com/letsgo.gorilla)

[www.tiktok.com/letsgo.gorilla](https://www.tiktok.com/letsgo.gorilla)

[www.facebook.com/letsgo.gorilla](https://www.facebook.com/letsgo.gorilla)

[www.instagram.com/letsgo.gorilla](https://www.instagram.com/letsgo.gorilla)

[www.youtube.com/letsogorilla](https://www.youtube.com/letsogorilla)



---

**GORILLA Deutschland gGmbH**

**Tobias Kupfer** Geschäftsführung

Sauerlacher Straße 39 in 82515 Wolfratshausen

+49 172 790 82 92 | [tobias@letsogorilla.de](mailto:tobias@letsogorilla.de)

**Über die SBK:**

Die SBK Siemens-Betriebskrankenkasse ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als eine Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.800 Mitarbeitern in 86 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der gesetzlichen Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.