

SO LUSTIG GEHT LECKER!



EIGENPRODUKTION „AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER!“ AB ANFANG APRIL 2017 IM DISNEY CHANNEL

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

ab Anfang April 2017 wird im Disney Channel gekocht, gebruzelt, gerührt und gelacht. Denn mit der Eigenproduktion **AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER!** startet die brandneue Comedy-Kochshow mit 13 Folgen als deutsche TV-Premiere im Disney Channel.

Ganz wie Linguini und Rémy in RATATOUILLE, zeigt das ungleiche Duo – bestehend aus einem jungen Chefkoch und seinem erwachsenen Assistenten – wie man mit gutem Teamwork, frischen Zutaten, einer großen Portion Kreativität und vor allem ganz viel Spaß neue Gerichte erfinden und zubereiten kann.

In jeder Folge stellen sich die Köche – Assistentkoch **Roland Schreglmann** (u.a. VAMPIRSCHWESTERN 3, VERRÜCKT NACH FIXIE) abwechselnd mit den Chefköchen **Nils** (11 Jahre) oder **Marwin** (9 Jahre) – einer außergewöhnlichen Herausforderung: Sie wollen einen prominenten Gast von einem Lebensmittel überzeugen, das ihm überhaupt nicht mundet! Gelingt es ihnen zum Beispiel Rosenkohl oder Mangold so zu verarbeiten, dass es dem Gast schmeckt? Kann Kohlrabi in neuer Form als Kohlrabipommes überzeugen? 13 prominente Gäste dürfen in 13 Sendungen die jeweiligen Gerichte kosten – darunter u.a. Ralph Caspers, Wincent Weiss, Benedikt Weber und Lina Larissa Strahl. Via Promi-Telerobot wird die Aufgabe an die Köche im Studio übermittelt. Dieser zeigt auch die abenteuerliche Zustellung des Gerichts durch eine Transport-Drohne und die anschließende Verkostung.

AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER soll Kinder und Familien für das Thema Kochen begeistern und Inspiration für die Zubereitung ausgewogener Gerichte mit frischen Zutaten liefern. Die Show wird unterstützt von **IN FORM**, Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung in Kooperation mit der **Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE)**. IN FORM und die DGE begleiten das Projekt von Beginn an und entwickelten zusammen mit Disney die Rezepte für die Show, die alle mit dem Logo „Empfohlen von IN FORM in Kooperation mit der DGE“ ausgezeichnet wurden.



Nach der bundesweiten Kampagne „Deutschland schwimmt“ im vergangenen Sommer, ist AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER Disneys jüngste Initiative im Rahmen des weltweiten Engagements der Walt Disney Company mittels beliebter Charaktere und Geschichten Kinder und Familien Anregungen für eine aktivere und ausgewogenere Lebensweise zu geben.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <http://www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland>

Twitter: www.twitter.com/DisneyChannelDE

Instagram: <https://www.instagram.com/disneychannelde/>

Für Rückfragen & weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Pressekontakt

Edelman.ergo

Yvonne Lohmann, T: + 49 (0) 89 41 301 868, E-Mail: yvonne.lohmann@edelmanergo.com

Helena Rauch, T: + 49 (0) 89 41 301 874, E-Mail: helena.rauch@edelmanergo.com

The Walt Disney Company GSA

PR Disney Channels, Cornelia Runkel, T: +49 (0) 89 99 340 772, E-Mail: cornelia.runkel@disney.com

Bildredaktion, Karin Schlamp, T: +49 (0) 89 127 1061 19, E-Mail: disney-bildredaktion@interactive21.de

Mit herzlichen Grüßen,

Ihr Disney Channel Presseteam

Über den Disney Channel

Der Disney Channel ist seit Januar 2014 frei empfangbar. Der Sender konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung, sowie eine kostenlose Disney Channel App für Smartphones und Tablets.