

IN FORM Leitfaden „Kommunikation“

Checkliste:

Sind Sie reif für die Öffentlichkeitsarbeit?

Wer sich mit einem Projekt, seiner Organisation oder dem Netzwerk neu auf den Weg machen möchte, um die Kommunikation zu verbessern, sollte zunächst seine Zufriedenheit mit der bisherigen kommunikativen Wirkung überprüfen. Bei der Annäherung an diese Frage hilft die folgende Checkliste. Sie ist geeignet, ein Stärken- und Schwächenprofil der eigenen Wirkung zu erstellen, aus dem dann ergänzende Kommunikationsmaßnahmen abgeleitet werden können.

	trifft zu	teils/teils	trifft nicht zu
Ihre Angebote und Dienstleistungen sind wenig bekannt bei			
• Partnern?			
• persönlichen Freunden?			
• Interessenten?			
• Mitarbeitern und Mitgliedern?			
• Nachbarn?			
• Tagespresse?			
• Fachpresse?			
Es fällt Ihnen schwer, diese Frage zu beantworten, weil Sie keine Informationen darüber haben.			
Sie haben sich schon oft gefragt, warum ein Medium			
• über Ihre Organisation falsch berichtet hat,			
• regelmäßig nicht über ihre Organisation berichtet hat,			
• über Ihre Organisation berichtet hat, ohne Sie zu fragen,			
• in Fachfragen stets nur Ihre Wettbewerber zu Wort kommen lässt und nur über diese berichtet.			
Ihre Mitbewerber genießen auf Fachmessen mehr Beachtung.			
Sie könnten Medien Interessantes anbieten, wissen aber nicht wie.			

Diese Checkliste und den IN FORM Leitfaden „Kommunikation“ finden Sie im Internet unter www.in-form.de/kommunikation

	trifft zu	teils/teils	trifft nicht zu
Sie haben Probleme			
• gute Fachkräfte zu finden.			
• Spender oder Sponsoren von ihrer Organisation zu überzeugen.			
• zu Fachveranstaltungen als Aussteller oder Experte eingeladen zu werden.			

Quelle: In Anlehnung an „PR Check-up: Arbeitshandbuch Öffentlichkeitsarbeit; Checklisten für die Praxis/Wolfgang Reineke; Gerhard A. Pfeffer (Hrsg.) - 1. Aufl., Essen: Stamm, 2000