

IN FORM Leitfaden „Kommunikation“

Checkliste: Fragen an die Führungsebene

| | ja | nein |
|---|----|------|
| Sind Identität, die Kompetenzen, die Ziele und Ihr Selbstverständnis klar formuliert? | | |
| Halten Sie Öffentlichkeitsarbeit für eine notwendige Form der Kommunikation? | | |
| Unterscheiden Sie verschiedene Öffentlichkeiten? | | |
| Sind Sie als Führungskraft bereit | | |
| • sich persönlich zu engagieren? | | |
| • die personellen Voraussetzungen für Öffentlichkeitsarbeit zu schaffen? | | |
| • die Sensibilität für Öffentlichkeitsarbeit bei Ihren Mitarbeitern zu fördern? | | |
| • die finanziellen Mittel zu erbringen? | | |
| • den zeitlichen Aufwand zu erbringen? | | |
| • sich nach außen zu öffnen? | | |
| • die Risiken aktiver Öffentlichkeitsarbeit auf sich zu nehmen? | | |
| • auch mal ein Negativbild in der Presse zu akzeptieren? | | |
| Können Sie sich vorstellen, dass Kommunikation ein Führungsinstrument ist? | | |
| Sind Sie bereit, für Kommunikation einen jährlichen Etat bereitzustellen? | | |
| • intern? | | |
| • extern? | | |
| Sind Sie bereit, ein Informationssystem für die Öffentlichkeitsarbeit aufzubauen? | | |

Quelle: In Anlehnung an „PR Check-up: Arbeitshandbuch Öffentlichkeitsarbeit; Checklisten für die Praxis/Wolfgang Reineke; Gerhard A. Pfeffer (Hrsg.) - 1. Aufl., Essen: Stamm, 2000

Diese Checkliste und den IN FORM Leitfaden „Kommunikation“ finden Sie im Internet unter www.in-form.de/kommunikation