

IN FORM Leitfaden „Kommunikation“

Übersicht: Medien zur kommunikativen Begleitung eines neuen Corporate Designs

In der Regel haben Organisationen ein feststehendes Corporate Design samt Logo. Soll hier eine Modernisierung erfolgen, weil beispielsweise Logo oder Schrift nicht mehr zeitgemäß sind, ist Vorsicht geboten. Die Wiedererkennbarkeit sollte bei einem solchen „Re-Design“ weiterhin gegeben bleiben. Üblicherweise wird eine Neugestaltung oder Einführung kommunikativ begleitet. Je nach regionaler Ausbreitung und öffentlicher Bekanntheit der Organisation eignen sich dazu unterschiedliche Medien.

Zum Beispiel:

Internes Projekt

Beispiel: Verein

Kommunikationsinstrumente: Mitgliederbrief, Muster der neuen Medien, Mitgliedermagazin, Intranet

Zielgruppen: Hauptamtliche Angestellte, Funktionäre, Ehrenamtliche und Mitglieder

Lokales Projekt

Beispiel: Kita einer Elterninitiative

Kommunikationsinstrumente: Lokalpresse, Elternbrief, Aushang, ggf. Internetseite

Zielgruppen: Mütter und/oder Väter, Kommunalen Förderer, Netzwerkpartner, andere Förderer/Sponsoren, Verwaltungspartner (z.B. Bank, Jugendamt, Versicherung, Steuerbüro)

Landesweites Projekt

Beispiel: Landesvereinigung für Gesundheit

Kommunikationsinstrumente: Pressemitteilung, Newsletter, Infobrief an Partner, Erwähnung auf Veranstaltung, Internetseite, Fachartikel

Zielgruppen: Zuständiges Fachministerium, Partnerkommunen und -landkreise, Mitgliedsorganisationen, andere Landesvereinigungen, landes- und bundesweite Partner

Diese Checkliste und den IN FORM Leitfaden „Kommunikation“ finden Sie im Internet unter www.in-form.de/kommunikation

Bundesweites Projekt

Beispiel: Berufsverband

Kommunikationsinstrumente: Pressemitteilung/Pressegespräch, Newsletter, Infobrief an Partner, Erwähnung auf Veranstaltung, eigene Fachzeitung, Internetseite, Fachartikel in berufsbezogenen Medien

Zielgruppen: Einzelmitglieder, Landesverbände, örtliche Gruppen, zuständige Fachministerien, Gewerkschaft, Partnerinstitutionen, ggf. IHK/Handwerkskammern/Innungen