

IN FORM Leitfaden „Kommunikation“

Übersicht: Die Sieben Schritte einer Kampagne

Schritte	Wichtige Aufgaben	Beispiele für Medien und Kommunikationsarten
1. Ausgangslage	Klärung Ressourcen, Chancen auf Veränderung/Erfolg	E-Mail, Telefon, Diskussion
2. Analyse der Umstände	Recherche Fakten, Zielgruppen ableiten	Fachpresse, Studien, Internetportale, Fotografie/Film, Interviews, Fachgespräche
3. Zielformulierung	SMART-Ziele festlegen	Diskussion, Fachgespräch
4. Strategieentwicklung	Kampagnenart festlegen, Wege zur Zielerreichung beschreiben	Diskussion, Fachgespräch
5. Planung der Maßnahmen	Zeitplanung, Auswahl der Kommunikationskanäle und Medien für Fundraising, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Aktionsplanung, Plan B in Krisen etc.	Diskussion, Beratung, Briefing
6. Realisierung der Maßnahmen	Kommunikation mit den Zielgruppen	Siehe „Kommunikationsinstrumente“
7. Kontrolle/Bewertung	Clippings auswerten, Datenauswertung etc.	Interviews