

IN FORM Leitfaden „Kommunikation“

Übersicht über die deutsche Presselandschaft

Zeitung ist nicht gleich „die Presse“, denn die Presse- und Medienlandschaft gliedert sich vor allem durch ihre regionale Verbreitung, ihre Erscheinungsweise und die Arten der Medien.

Medium: Fernsehen & Radio

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
International	Deutsche Welle, ARTE	Informationen mit weltweiter Relevanz, Beispiele zur Erläuterung
Bundesweit	ARD, ZDF, private Sender, Deutschland Radio	Nachrichtensendungen auf Bundesebene (z.B. Tagesschau, heute, RTL News) bringen vorwiegend tagesaktuelle internationale und bundespolitische Nachrichten sowie Berichte von außerordentlicher Relevanz. Die Magazine der Sender (z.B. Hallo Deutschland, Morgenmagazin, SAT1 Frühstücksfernsehen) greifen jedoch auch lokalere Themen aus den Ländern auf. Vorzugsweise dann, wenn das Thema bundesweit übertragbar oder von besonderem Interesse ist.
Landesweite Sender und Redaktionen	Dritte Programme	Vorwiegend Informationen mit landesweiter und regionaler Strahlkraft, Informationen mit bundesweiter Relevanz und regionale Beispiele, die eine aktuelle Fragestellung auf Landes- oder Regionalbedingungen „herunterbrechen“
regionale Sender	TV Berlin	Regionale Informationen

Medium: Nachrichtenagenturen

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
regional bis international	dpa, ddp, ap, Reuters	Die lokalen Büros der Pressedienste sind Ihre Adressaten für Pressemeldungen

Medium: Zeitungen

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
überregionale Zeitungen	Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, BILD, TAZ	Vorzugsweise Meldungen mit überregionalem Bezug
Lokalpresse	Augsburger Allgemeine, Pinneberger Tageblatt	Ihre Themen mit lokalem Bezug
Wochenzeitungen	Die Zeit	Vorzugsweise Meldungen mit überregionalem Bezug
Sonntagszeitungen	FAZ am Sonntag	(oft lokal)

Medium: Fachzeitungen

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
i.d.R. bundesweit	Deutsches Ärzteblatt	Fachbezogene und fachpolitische Informationen, tlw. für eingegrenzte Berufsgruppen

Medium: Zeitschriften

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
i.d.R. bundesweit	Spiegel, FOCUS	Themen bundesweiter Relevanz/Strahlkraft, Außergewöhnliches

Medium: Fachzeitschriften

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
Themen- oder berufsgruppenbezogen	Kita aktuell	Fachliche Themen, oft mit wissenschaftlichen Texten oder Bezügen

Medium: Programm- und Stadtmagazine

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
lokal/regional	Känguru	Kulturelle und politische Veranstaltungen sowie Freizeitangebote

Medium: Presseportale

Reichweite	Beispiel	Beispiel für Informationsvorlieben
überregional	news aktuell	alle Pressemeldungen möglich