



**Sie möchten IN FORM Partner werden und das Logo „Wir sind IN FORM“ nutzen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung**

Die folgenden Punkte geben Ihnen eine Übersicht, nach welchen Kriterien Ihre Bewerbung bewertet wird. Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung beraten wir Sie gerne. Sie erreichen die IN FORM Geschäftsstelle unter der Tel. 0228 996845-3005 oder per E-Mail an [in-form@ble.de](mailto:in-form@ble.de).

## **1. Für eine erfolgreiche Bewerbung muss Ihr Projekt folgende Kriterien erfüllen**

### **a Ihr Projekt trägt zu den Zielen des Nationalen Aktionsplans IN FORM bei**

Ihr Projekt unterstützt Menschen dabei, ihr Ernährungs- und/oder Bewegungsverhalten zu verbessern. Ihre Projektziele sind klar definiert und überprüfbar: Sie leisten einen Beitrag dazu, den Lebensstil der Menschen zu verbessern – ob in der Freizeit, im Beruf, im Verein, in der Kita, Schule oder Hochschule.

### **b Ihr Projekt richtet sich an eine bestimmte Zielgruppe**

Ihr Projekt ist auf eine oder mehrere spezifische Zielgruppe(n) zugeschnitten. Entsprechend haben Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe(n) im Bereich Ernährungs- und/oder Bewegungsverhalten bereits in der Projektplanung berücksichtigt. Sie versuchen also, das Verhalten der Zielgruppe(n) sowie die Verhältnisse der Lebenswelt positiv zu beeinflussen und zu verändern.

### **c Ihr Projekt berücksichtigt fachliche Standards**

Bei der Projektplanung haben Sie fachliche Standards oder Richtlinien aus dem Bereich Ernährung und/oder Bewegung berücksichtigt (z. B. die Ernährungsempfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Ernährung oder die Nationalen Empfehlungen für Bewegung und Bewegungsförderung).

**d Ihr Projekt verfolgt keine kommerziellen Zwecke und die Finanzierung ist transparent**

Ihr Projekt verfolgt keine kommerziellen Zwecke, und Ihr Angebot für die Zielgruppe ist kostenlos oder kostengünstig. Die Finanzierung Ihres Projektes legen Sie im Rahmen Ihrer Bewerbung dar. Sie verwenden das Logo „Wir sind IN FORM“ nicht zu Werbezwecken für kommerzielle Produkte oder Dienstleistungen. Dies gilt auch für weitere an Ihrem Projekt beteiligte Akteure.

**e Ihr Projektplan definiert überprüfbare Ziele und Qualitätskriterien**

Sie dokumentieren die Zielsetzung und den Verlauf Ihres Projektes. Sie überprüfen, ob Ihre Projektziele erreicht werden und bewerten die Mittel, die Sie dafür einsetzen. Sie erklären sich mit der Veröffentlichung von Informationen und Medien zu Ihrem Projekt auf der IN FORM Webseite einverstanden.

**2. Darüber hinaus muss Ihr Projekt mindestens zwei dieser fünf Bonus-Kriterien erfüllen:**

**a Ihr Projekt zielt auf die Verbesserung sowohl des Ernährungs- als auch des Bewegungsverhaltens ab**

IN FORM legt besonderen Wert darauf, die Bereiche Ernährung und Bewegung zusammen zu denken. Ihr Projekt wurde zur Veränderung sowohl des Ernährungs- als auch des Bewegungsverhaltens konzipiert.

**b Ihr Projekt zeigt nachhaltige Wirkung**

Ihr Projekt trägt dazu bei, positive Veränderungen in den Bereichen Ernährung und/oder Bewegung zu etablieren, die auch über den Ort oder die Laufzeit des Angebots hinauswirken.

**c Ihr Projekt trägt zu Chancengleichheit bei**

Sie tragen mit Ihrem Projekt zur Förderung eines gesunden Lebensstils auch bei sozial benachteiligten Menschen bei.

**d Ihr Projekt setzt auf Beteiligung und Vernetzung relevanter Akteure**

Sie beziehen relevante Akteure aus den Bereichen Ernährung und/oder Bewegung (z. B. aus Bildungseinrichtungen, Gesundheitswesen, Kommunen, Vereinen) in die Ausrichtung Ihres Projektes ein und vernetzen sie.

**e Ihr Projekt trägt zum Umwelt- und Klimaschutz bei**

Ihr Projekt trägt dazu bei, die Umwelt einschließlich der natürlichen Ressourcen zu schonen und das Bewusstsein für Umwelt- und Klimaschutz zu stärken.