

NETZWERK

AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER!

Zielsetzung

Die neue Kinder-Comedy-Kochshow im Disney Channel AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER! und die Gesundheits- und Bewegungsinitiative IN FORM treiben ab sofort gemeinsam das Thema ausgewogene und bewusste Ernährung voran. Die Kooperationspartner teilen das Ziel, neue Kochideen vorzustellen und den eigenen Speiseplan um neue Lebensmittel zu erweitern. AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER! soll Kinder und Familien gleichermaßen mit ganz viel Spaß und Humor für das Thema Kochen begeistern und Inspiration für die Zubereitung ausgewogener Gerichte mit frischen Zutaten liefern.

Umsetzung



Mit Spaß bei der Arbeit: Roland Schreglmann (Mitte) assistiert den Chefköchen Marwin (links) und Nils (rechts). Bild: Disney

In jeder Folge stellen sich die Köche – Assistenzkoch Roland Schreglmann abwechselnd mit den Chefköchen Nils (11 Jahre) oder Marwin (9 Jahre) – einer außergewöhnlichen Herausforderung:

Sie wollen einen prominenten Gast von einem Lebensmittel überzeugen, das ihm überhaupt nicht mundet! Gelingt es ihnen zum Beispiel Rosenkohl oder Mangold so zu verarbeiten, dass es dem Gast schmeckt? Kann Kohlrabi in neuer Form als Kohlrabipommes überzeugen? 13 prominente Gäste dürfen in 13 Sendungen die



KONTAKT

The Walt Disney
Company GSA

Cornelia Runkel
PR Manager Disney
Channels & Live
Entertainment
Telefon: 089-993400
E-
Mail: cornelia.runke@disney.com

LINKS

IN FORM und die DGE begleiten das Projekt von Beginn an und entwickelten zusammen mit Disney die Rezepte für die Show, die alle mit dem Logo **"Empfohlen von IN FORM in Kooperation mit der DGE"** ausgezeichnet wurden.

Nach der bundesweiten Kampagne **"Deutschland"**

jeweiligen Gerichte kosten – darunter u.a. Ralph Caspers, Wincent Weiss, Benedikt Weber und Lina Larissa Strahl. Via Promi-Telerobot wird die Aufgabe an die Köche im Studio übermittelt. Dieser zeigt auch die abenteuerliche Zustellung des Gerichts durch eine Transport-Drohne und die anschließende Verkostung.

Downloads

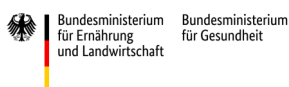
Lesen Sie hier die **Pressemitteilung von Disney**.

schwimmt" im vergangenen Sommer, ist **AN DIE TÖPFE, FERTIG, LECKER** Disneys jüngste Initiative im Rahmen des weltweiten Engagements der Walt Disney Company mittels beliebter Charaktere und Geschichten Kinder und Familien Anregungen für eine aktivere und ausgewogenere Lebensweise zu geben.



Dieses Projekt trägt das Logo "Wir sind IN FORM". Wenn auch Sie ein Projekt kennen, dass sich für gesunde Ernährung und/ oder mehr Bewegung einsetzt, können Sie das Logo ebenfalls beantragen.

Alle nötigen Informationen finden Sie unter **IN FORM Partner werden**.



Link zur Webseite:

<https://in-form8.prod.se.ble.de/netzwerk/projekte/an-die-toepfe-fertig-lecker/>